

3. ESG 경영, 성공의 필수 요소

국내 ESG 투자 시장 급속 확대

국내 시장 ESG 투자 : 지속 성장 단계

- 국내 ESG 투자 최근 5년간 연평균 20% 성장
- 2023년 1분기 국내 테마형 공모펀드 중 1, 2위 차지
- 1위 : SRI (사회적 책임 투자, 9,765억 원)
- 2위 : ESG (8,744억 원)
- 최근 1년 내 (전년 대비) 16배 이상의 투자사가 스타트업 투자 및 발굴 단계에서 ESG를 적극 고려

ESG 투자 가이드라인 대두

- 중소벤처기업부 ESG 벤처투자 표준 가이드라인

* VC의 ESG 벤처투자 과정의 단계별 의무, 권고 사항

(의무사항)

△ESG 거버넌스 (ESG 정책 및 투자심의 기구 설치, 운영), △네거티브 스크리닝 (ESG 기준 부정평가는 기업 투자 배제), △ESG실사 (투자 검토기업 : 성장단계/산업별분류)

(권고사항)

△투자보고서, △투자계약서, △모니터링 및 보고, △피투자기업관여 (ESG 경영관여 : ESG KPIs 설정 관리 등), △ESG 평가 (투자 기업 주요 ESG 리스크 및 기회 파악 > 평가) 등

ESG 경영 관련 법/규제 강화

공급망에 대한 ESG 법제화

- 공급망에 대한 ESG 법제화
- EU, 기업 공급망 실사법안 추진, 집행위 지침 초안 발표 ('22.2월)
- EU, 기업 지속가능성 실사법 공개
(Corporate Sustainability Due Diligence, 22.02.23)
- 미국, 탄소국경세 도입 검토 등 다수

글로벌 ESG 공시 의무화

- EU, 'EU 지속가능성보고표준(ESRS)' 초안 발표 ('22.04)
- 미국, 기후공시 규칙 개정안 'Regulation S-K, S-X' 발표 ('22.03)
- 국내, 한국금융감독원 ESG 경영 보고서 작성(공시) 의무화
*대상 : 시가총액 2조원 이상 금융기관

>> 중소기업, 스타트업: 대기업 공급망 직접적 영향

3. ESG 경영, 성공의 필수 요소

스타트업 성공3요소 투자, 공급망, 시장/소비자

스타트업 ESG 경영 역량 강화 필요성

투자시장 및 기회 확대

- ESG 투자시장 급속 확대(ESG, 임팩트 전용 펀드)
- 투자 시 ESG 평가의무화(PRI 등 글로벌 투자 기준)

대기업 공급망 대응 및 파트너십 확대

- 대기업 공급망 참여자 ESG 기준 준수 요구
- ESG 성과 위한 ESG 비즈니스 파트너 물색

시장 및 소비자 요구

- 시장 및 소비자 ESG 경영 기업 선호
- 소비 기준 강화, 시장 규제 강화, ESG 상품 매력도 증대

ESG 투자 요건 대응

대기업 ESG 파트너십 강화

시장/고객 ESG 니즈

스타트업 ESG 경영 실태 및 니즈

- ESG 경영 역량 미흡
사업전략, 사업모델, 추진비용



- ESG 전문가 도움 필요
지표, 가이드라인, 내재화(역량 교육)

스타트업 ESG 대응역량 강화 필수적

4. ESG 스타트업 투자, 육성을 통한 ESG 경영 혁신 전략

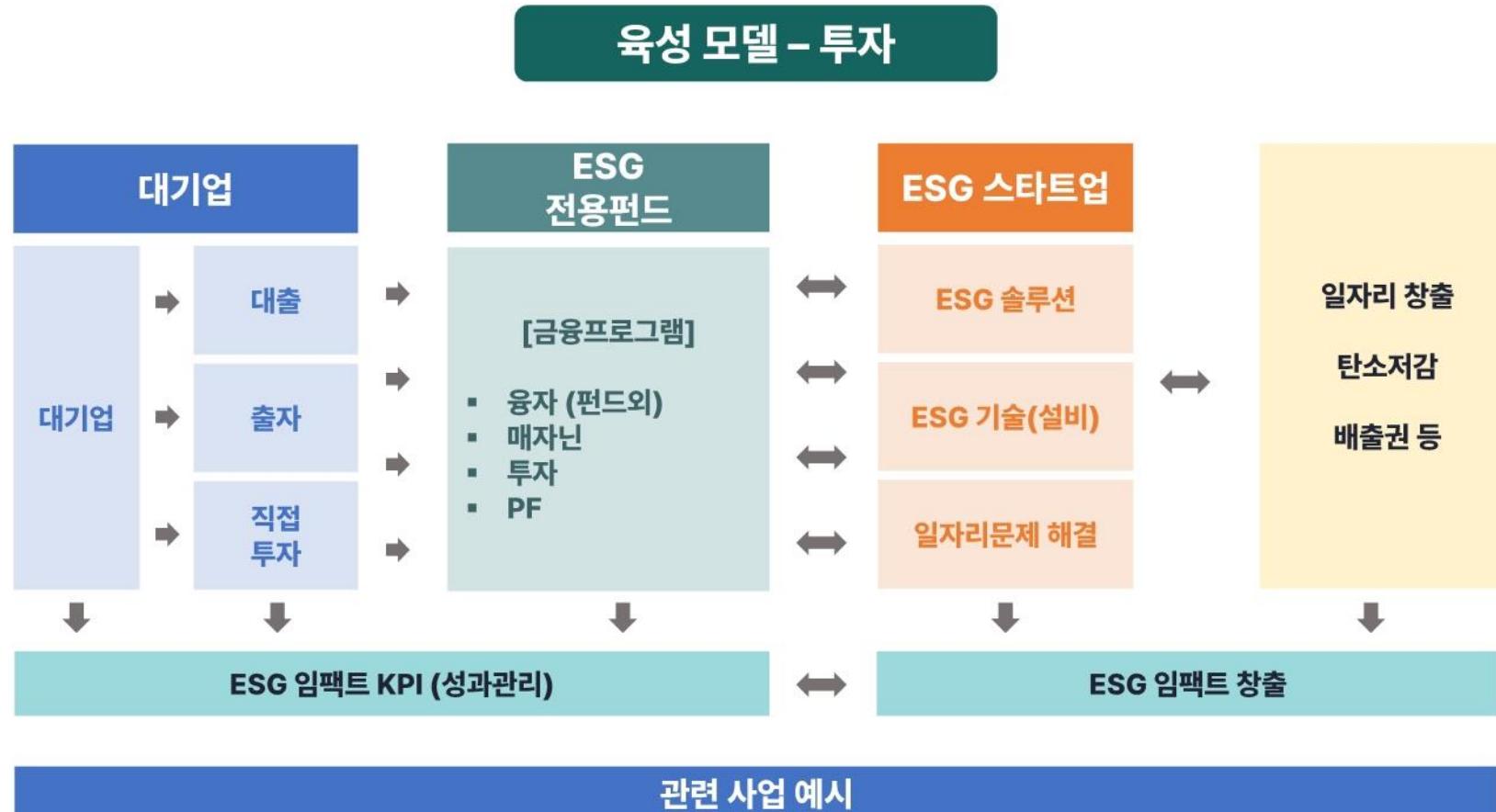
ESG 경영 혁신 전략 수립 절차 (예시)



Source: Eco&Partners 이한경대표

4. ESG 스타트업 투자, 육성을 통한 ESG 경영 혁신 전략

ESG 경영혁신 모델 - 투자



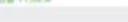
하나 ESG 더블 임팩트
매칭 펀드



건강한 금융생활을 위한
사회혁신 솔루션
투자육성 프로그램
“Inclusion Plus Solution 2.0”

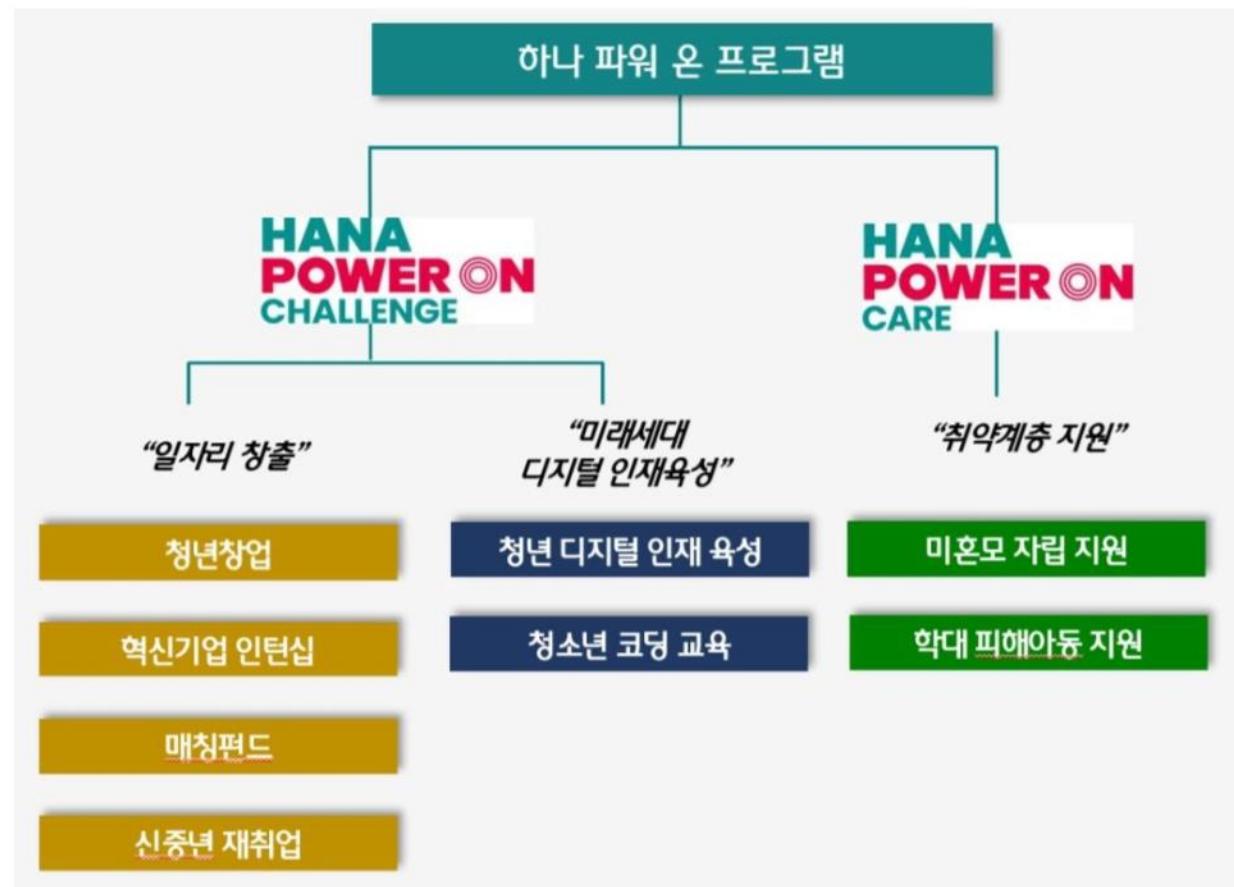
4. ESG 스타트업 투자, 육성을 통한 ESG 경영 혁신 전략

사업을 통한 ESG 성과 제고 연계 사례

대기업 ESG 중장기 전략 사례		
 E 저탄소 경제체계 미행 촉진	01	탈석탄 선언에 따른 석탄 P/F 제한 • 탈탄소/탄소중립 "Zero & Zero" 선언
	02	ESG 채권 발행 확대 • 목표금액 25조 원 중 29,039억 원 발행(2021년 12월 말 기준) 
	03	녹색 금융 및 ESG 테마 금융 확대 • 목표금액 35조 원 중 81,868억 원 발행(2021년 12월 말 기준) 
	04	소비자 보호 강화 및 금융 접근성 확대 • 금융권 최초 소비자보호·사전설명점검제도 적용 • 은행권 최초 공동점포 및 편의점 은행 점포 개설
	05	지역사회 기여 등 사회적 가치 창출 • 청소년 공익재단법인 '청소년그루터기재단' 설립 • ESG Impact 측정결과 사회부문 성과 3,962억 원
	06	사회적 문제해결을 위한 소셜 벤처 육성 • '하나파워온 프로그램' 운영 및 확대 (하나 파워 온 챌린지, 하나 파워 온 케어, 하나 파워 온 커뮤니티)
	07	비재무정보(기후재무) 공시 투명성 확대 • TCFD 이행 보고서 발간 • 금융권 최초 SASB 보고서 별도 발간
	08	지속가능경영(ESG포함) 전담기구 설치 • 지속가능경영위원회 설치 (제17기 사업연도(2021년) 중 3회 개최)
	09	환경사회리스크관리체계 (ESRM: Environmental & Social Risk Management) 구축 • 적도원칙(Equator Principles) 가입 • ESG제한/유의업종 은행 내규 제정

대기업 중대성 평가 결과 사례				
2021 중대 토픽				
순위	카테고리	중대 토픽	설명	보고위치
01	비즈니스	ESG 금융 확대	2030년까지 녹색 및 지속가능부문 60조원 달성	12, 35
02	사회	지역사회 가치 창출	사회 혁신기업 육성 및 스타트업·소상공인 지원, 포용금융을 통한 사회적 가치 창출 확대	44-53, 58
03	고객	고객 정보보호 강화	개인정보 관리실태 상시평가체계 구축을 통한 고객 정보보호 강화	88~89
04	비즈니스	준법·윤리경영 실천	윤리경영 교육 강화, 윤리헌장실천서약, 준법·윤리 자가진단을 통한 준법·윤리경영 실천	74~76
05	고객	금융소비자 보호 중심의 상품 판매	완전판매 프로세스 및 완전판매 제도 이행을 통한 상품 판매	82~84
06	비즈니스	디지털 금융 서비스 강화	비대면 서비스 및 손님 Needs에 맞춘 디지털 금융 서비스 확대	25, 85-86
07	비즈니스	정보 보안 강화	신보안프로그램 및 정보보호 관리체계 인증을 통한 정보보안 강화	88~89
08	사회	정부 정책 및 규제 대응	자본시장환경 및 규제 변화에 대한 대응 체계 확보	80
09	환경	기후변화 대응 전략	탄소중립 선언 및 지속가능경영 프레임워크 제정을 통한 기후변화 대응 전략 확보	12, 13, 22, 28~34
10	사회	팬데믹(COVID-19) 종식에 따른 사회 안전망 회복 지원	금융 지원과 사회공헌활동을 통한 지역사회 일상 회복 지원	49~50

4. ESG 스타트업 투자, 육성을 통한 ESG 경영 혁신 전략



1	그린패키지솔루션	
2	로쉬코리아	
3	리셋컴퍼니	
4	씨드앤	
5	씨티엔에스	
6	웍스메이트	
7	파라스타엔터테인먼트	

1 **그린패키지솔루션** 플라스틱 및 스티로폼을 대체하는 친환경 신소재 패키지 제조 전문 기업

2 **로쉬코리아** 5060세대보다 쉽게 문화와 취미활동을 경험할 수 있도록 돋는 액티비티 플랫폼 기업

3 **리셋컴퍼니** 태양광 폐페널의 재활용소재 회수 및 판매, 지역별 자원순환팩토리 건설 및 운영 기업

4 **씨드앤** IoT 기반 건물 에너지 자동관리 플랫폼 기업

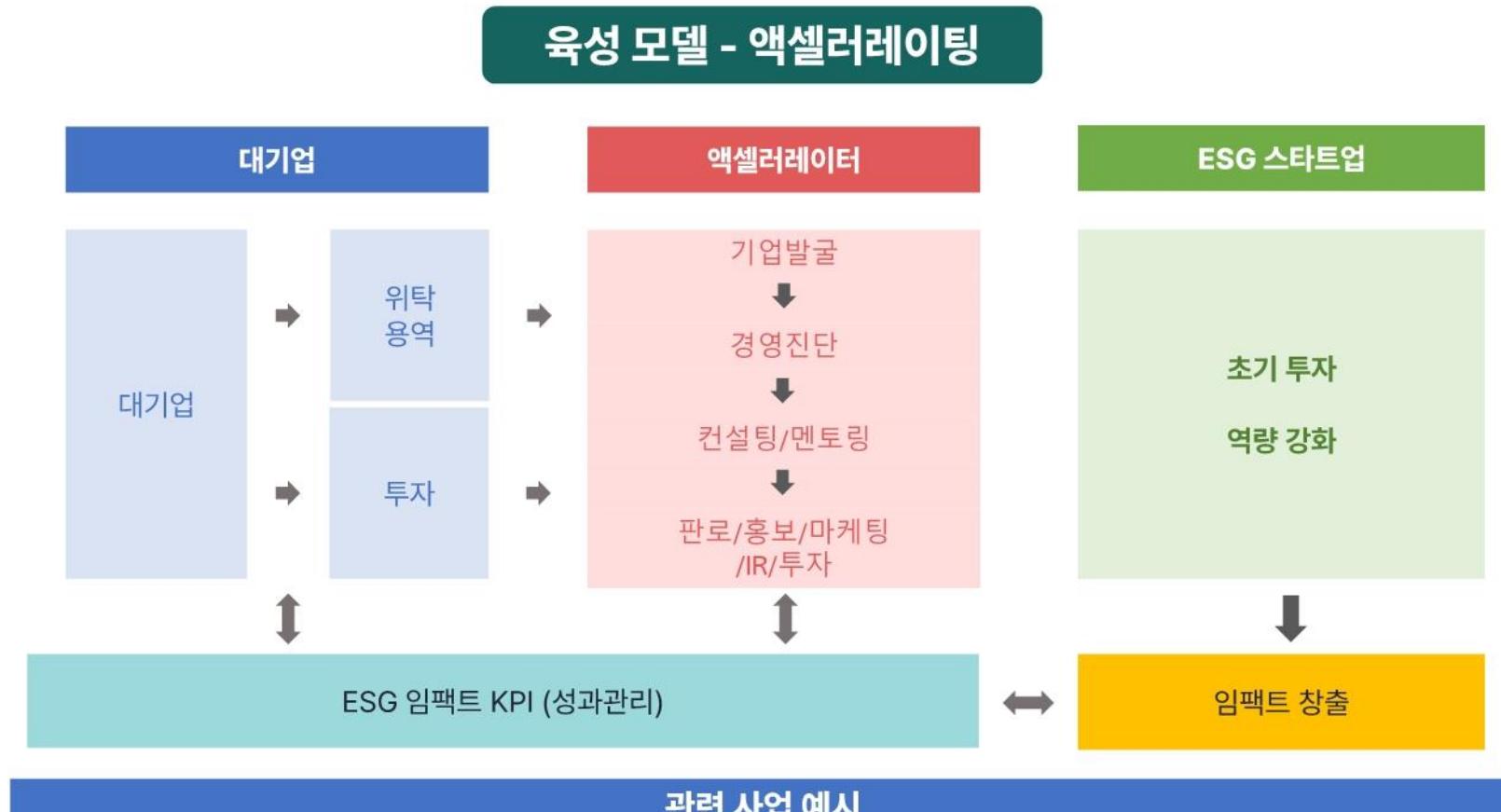
5 **씨티엔에스** Long tail시장 내 다품종 소량 유연생산 기반 맞춤형 이차전지 배터리팩 제조 기업

6 **웍스메이트** 건설안력시장의 문제를 디지털전환으로 해결하는 비대면 건설안력증개플랫폼 기업

7 **파라스타엔터테인먼트** 국내 최초 장애 전문 엔터테인먼트 기업

4. ESG 스타트업 투자, 육성을 통한 ESG 경영 혁신 전략

ESG 경영혁신 모델 - 액셀러레이팅



관련 사업 예시



에이블테크
(사회적경제기업
혁신기술기업
지원사업)



건이강이
사회적경제조직
성장지원(Scale-up) 사업



-Dream Foever-
전 생애 취업 역량 강화
솔루션 지원 사업

4. ESG 스타트업 투자, 육성을 통한 ESG 경영 혁신 전략

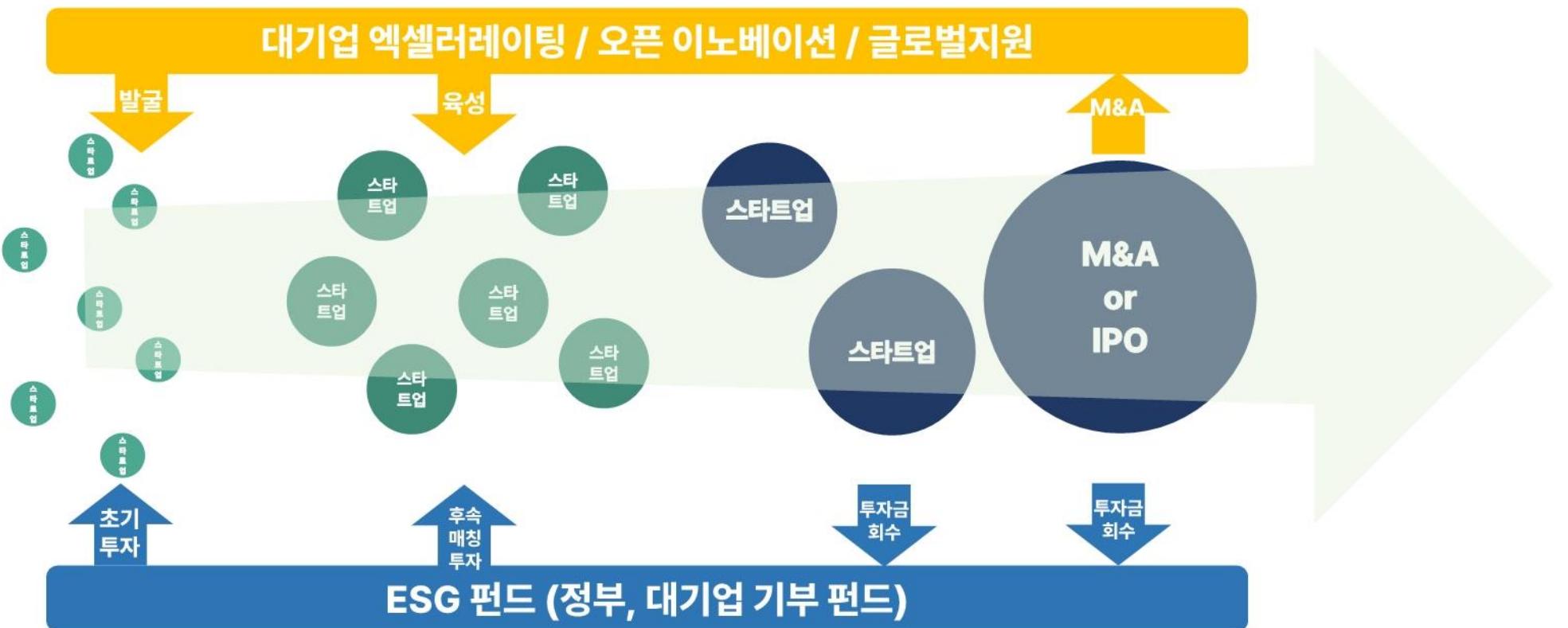
ESG 경영혁신 모델 – 오픈 이노베이션



건설 분야 예비, 초기창업 기업 지원 사업_Starting-H block

4. ESG 스타트업 투자, 육성을 통한 ESG 경영 혁신 전략

E분야 기후테크 스타트업 육성을 위한 전략



5. ESG 스타트업 투자, 육성 사례

7년 이내 스타트업 집중 육성, 투자

